

KONSEP TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN KEMASAN “GULO JOWO SOLO”
GUNA MENINGKATKAN NILAI JUAL PRODUK**



Diajukan Guna Mencapai Gelar Ahli Madya Diploma III

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Oleh :

IMAS ALDISELA

C9513045

PROGRAM STUDI D III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

2016

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Konsep Karya Tugas Akhir Dengan Judul

PERANCANGAN KEMASAN “GULOJOWO SOLO” GUNA MENINGKATKAN NILAI JUAL PRODUK

Telah Disetujui dan diterima oleh Koordinator Tugas Akhir

Untuk Dikonsultasikan kepada Pembimbing

Pembimbing I



Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn

NIP. 197111152006041001

Pembimbing II



Septandho Hijri Shafara, S.Sn

Mengetahui
Koordinator Tugas Akhir



Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn

NIP. 197111152006041001

PENGESAHAN

Pengantar Karya Tugas Akhir
Telah diterima dan disetujui oleh Panitia Tugas Akhir
Pada Tanggal 20 Januari 2017

Panitia Penguji

Ketua Sidang Tugas Akhir

Sayid Mataram, S.Sn, M.Sn
NIP. 198406042015041001

(.....)

Sekretaris Sidang Tugas Akhir

Jauhari, S.Sn, M.Sn
NIK. 1983010520161001

(.....)

Pembimbing Tugas Akhir I

Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn
NIP. 197111152006041001

(.....)

Pembimbing Tugas Akhir II

Septandho Hijri Shafara, S.Sn

(.....)

Mengetahui

Dekan,

Fakultas Seni Rupa dan Desain

Drs. Ahmad Adib, M.Hum, Ph.D.
NIP. 19620708 199203 1001

Ketua Program Studi

D3 Desain Komunikasi Visual

Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn.
NIP. 197111152006041001

MOTTO

*“Logic will get you from A to B.
But imagination will take you everywhere and imagination
is everything. It is the preview of life's coming attractions”*

- Albert Einstein –

PERSEMBAHAN

Karya Tugas Akhir ini penulis persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua tercinta yang selama ini selalu mendukung, bekerja keras, dan membimbing penulis untuk menjadi pribadi yang lebih baik.
2. Program studi D III Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Negeri Sebelas Maret.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ungkapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “Perancangan Kemasan “Gulojowo Solo” Guna Meningkatkan Nilai Jual Produk”.

Adapun Tugas Akhir ini disusun guna mencapai gelar Ahli Madya Diploma III Program Studi D III Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Negeri Sebelas Maret Surakarta.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini tentunya tidak lepas dari bimbingan serta arahan dan bantuan dari berbagai pihak. Maka ungkapan rasa terima kasih serta segala penghargaan yang pantas untuk disampaikan kepada :

1. Drs. Ahmad Adib, M.Hum, Ph.D selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain UNS.
2. Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn selaku Ketua Program Studi D III Desain Komunikasi Visual FSRD UNS dan Pembimbing I yang senantiasa sabar dalam membimbing penulis hingga terselesaikannya Karya Tugas Akhir.
3. Sayid Mataram, S.Sn., M.Sn, selaku Ketua Sidang Tugas Akhir.
4. Jauhari, S.Sn, M.Sn, selaku Sekretaris Sidang Tugas Akhir.
5. Septandho Hijri Safara, S.Sn selaku Pembimbing II yang senantiasa membimbing dan mengarahkan sehingga terselesaikannya Konsep Karya Tugas Akhir.
6. Drs. Mohamad Suharto, M.Sn, selaku Pembimbing Akademis.
7. Seluruh keluarga besar D III Desain Komunikasi Visual FSRD UNS tak terkecuali yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
8. Untuk seluruh keluarga besar GuloJowo Solo.

Dengan segala keterbatasan dan kekurangan penulis menyadari bahwa Konsep Karya Tugas Akhir ini masih banyak terdapat kekurangan, jauh dari kata sempurna dan segala kritik saran yang bersifat membangun sangatlah diharapkan.

Semoga penulisan Tugas Akhir ini ini bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

Surakarta, 20 Januari 2017

Imas Aldisela.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Perancangan	3
BAB II IDENTIFIKASI DATA	
A. Data Produk	4
B. Target Market	22
BAB III KONSEP PERANCANGAN	
A. <i>Product Brand</i>	23
B. Konsep Kreatif	24
C. Bahan Kemasan Yang Digunakan	36
D. Prediksi Biaya	38
E. Teknik Produksi	41

F. Perancangan Kemasan	42
BAB IV PENUTUP	78
DAFTAR PUSTAKA	
TERIMA KASIH	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. <i>Gendar Juruh</i>	10
Gambar 2. <i>Gethuk</i>	11
Gambar 3. <i>Semar Mendem</i>	12
Gambar 4. <i>Gathot</i>	12
Gambar 5. <i>Carang Gesing</i>	13
Gambar 6. <i>Gronthol</i>	13
Gambar 7. <i>Jenang Ketan Ireng</i>	14
Gambar 8. Es Leci	15
Gambar 9. Es Kapal	15
Gambar 10. <i>Asle</i>	16
Gambar 11. Kunyit Asam	17
Gambar 12. Tape Ketan	17
Gambar 13. Tape <i>Pohong</i>	18
Gambar 14. Rujak <i>Degan</i>	19
Gambar 15. Logo GuloJowo	19
Gambar 16. <i>X Banner</i> GuloJowo	20
Gambar 17. Instagram GuloJowo	20
Gambar 18. Suasana Dalam Kedai	21
Gambar 19. Suasana Dalam Kedai	21
Gambar 20. Daftar Menu	21

Gambar 21. Kemasan Kertas Roti Cup	26
Gambar 22. Kemasan <i>Cupcakes Box</i>	26
Gambar 23. Kemasan <i>Carton Food Box</i>	27
Gambar 24. Kemasan Cup Plastik	27
Gambar 25. Kemasan <i>Illegal Burger</i>	28
Gambar 26. Kemasan <i>Carton Box</i>	28
Gambar 27. Bentuk Dasar Kemasan <i>Innerbox</i> Klepon	29
Gambar 28. Bentuk Dasar Kemasan Tematik Klepon	30
Gambar 29. Bentuk Dasar Kemasan Es Leci	30
Gambar 30. Bentuk Dasar Kemasan <i>Masterbox</i>	31
Gambar 31. Logo GuloJowo	31
Gambar 32. Ilustrasi Panci	32
Gambar 33. Ilustrasi Bedug	33
Gambar 34. <i>Dummy</i> Kemasan Satuan	42
Gambar 35. <i>Dummy</i> Kemasan Innerbox Klepon	43
Gambar 36. <i>Dummy</i> Kemasan Tematik Klepon	43
Gambar 37. <i>Dummy</i> Kemasan Tematik Leci	44

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Susunan Organisasi GuloJowo Solo	10
---	----